

Goodlookin to sklep internetowy, ze stylową odzieżą dla Pań, w którym ponadczasowa klasyka łączy się z aktualnymi trendami. Kolekcje podkreślają kobiecość i zapewniają poczucie komfortu zarówno w wieczornym wydaniu, jak i gustownym zestawie codziennym. Dostępność wielu rozmiarów powoduje, że każda kobieta znajdzie coś dla siebie, a mnogość stylów, krojów i kolorów to ich recepta na sukces.

Marka Goodlookin na polskim rynku eCommerce pojawiła się 1 kwietnia 2006 roku. Dzięki wysokiej jakości swoich produktów, ich rozsądnej cenie i sprawnej obsłudze transakcji, szybko zdobyli zaufanie internautów, a co za tym idzie wielu stałych klientów.

Wyzwania

- Zainteresowanie swoją ofertą odzieżową internautów i pozyskiwanie nowych klientek.
- Utrzymanie zaufania stałych klientek.
- Wypromowanie swojej marki mimo dużej konkurencji na rynku.

Efekty działań

1263% Zwrotu w inwestycję w reklamę (ROAS).

5,2% Średni CTR w kampanii mailGO.

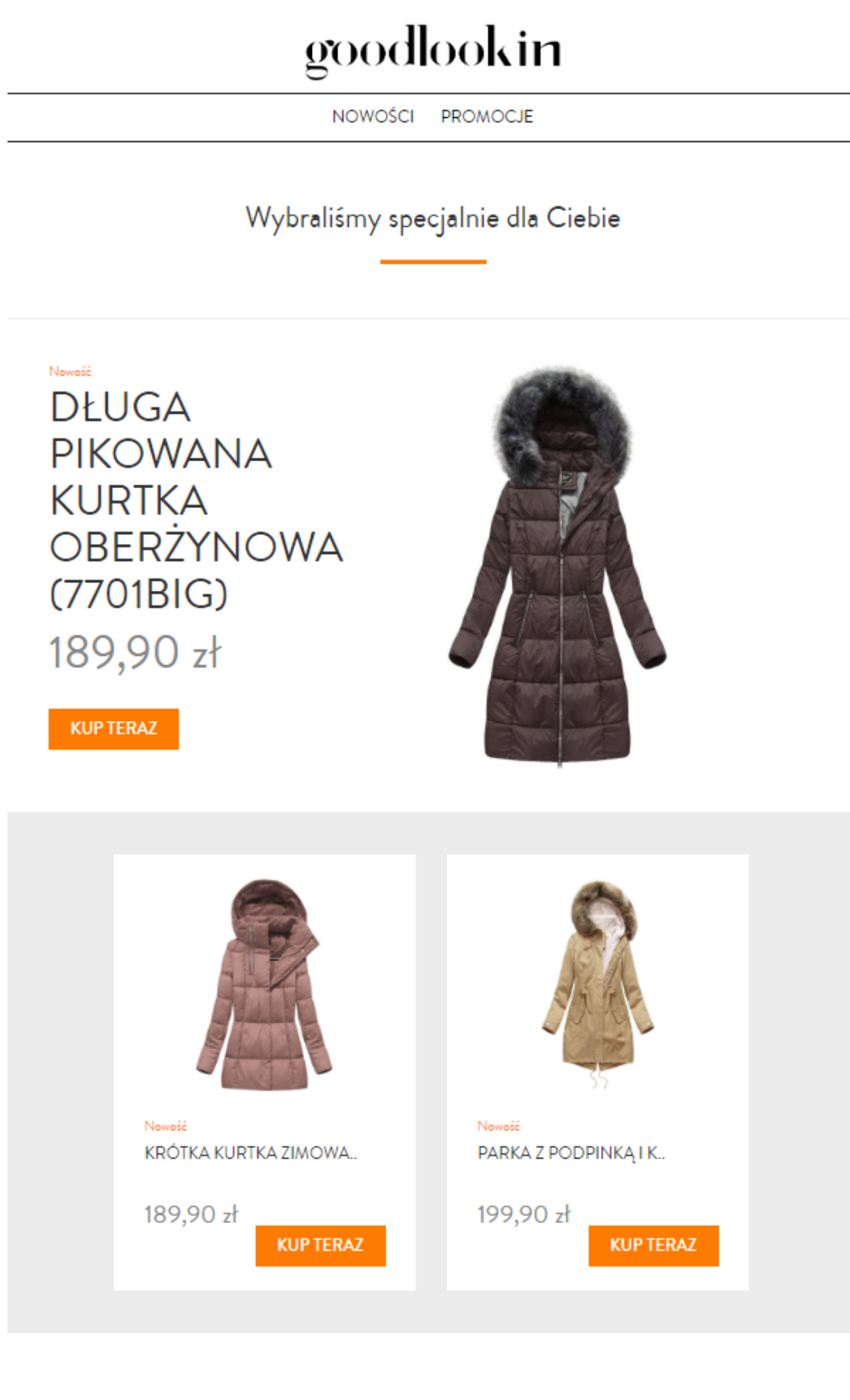
Andrzej Chmiel
CEO & Co-Founder
goodlookin.pl
goodlookin

GO.PL posiada dużą ilość rozwiązań, które można wykorzystać w swoich kampaniach. Jego ogromną zaletą jest narzędzie mailGO, które trafia do użytkowników, którzy na naszej stronie nie zostawili do siebie kontaktu, nie zapisali się do newslettera. Ciekawe szablony z możliwością dodania kodu rabatowego lub informacji o nadchodzących promocjach to kolejny atut tej platformy. No i obsługa klienta, która zawsze służy pomocą i szybko reaguje w sytuacjach kryzysowych. Z całą pewnością mogą ich polecić.

Realizacje:

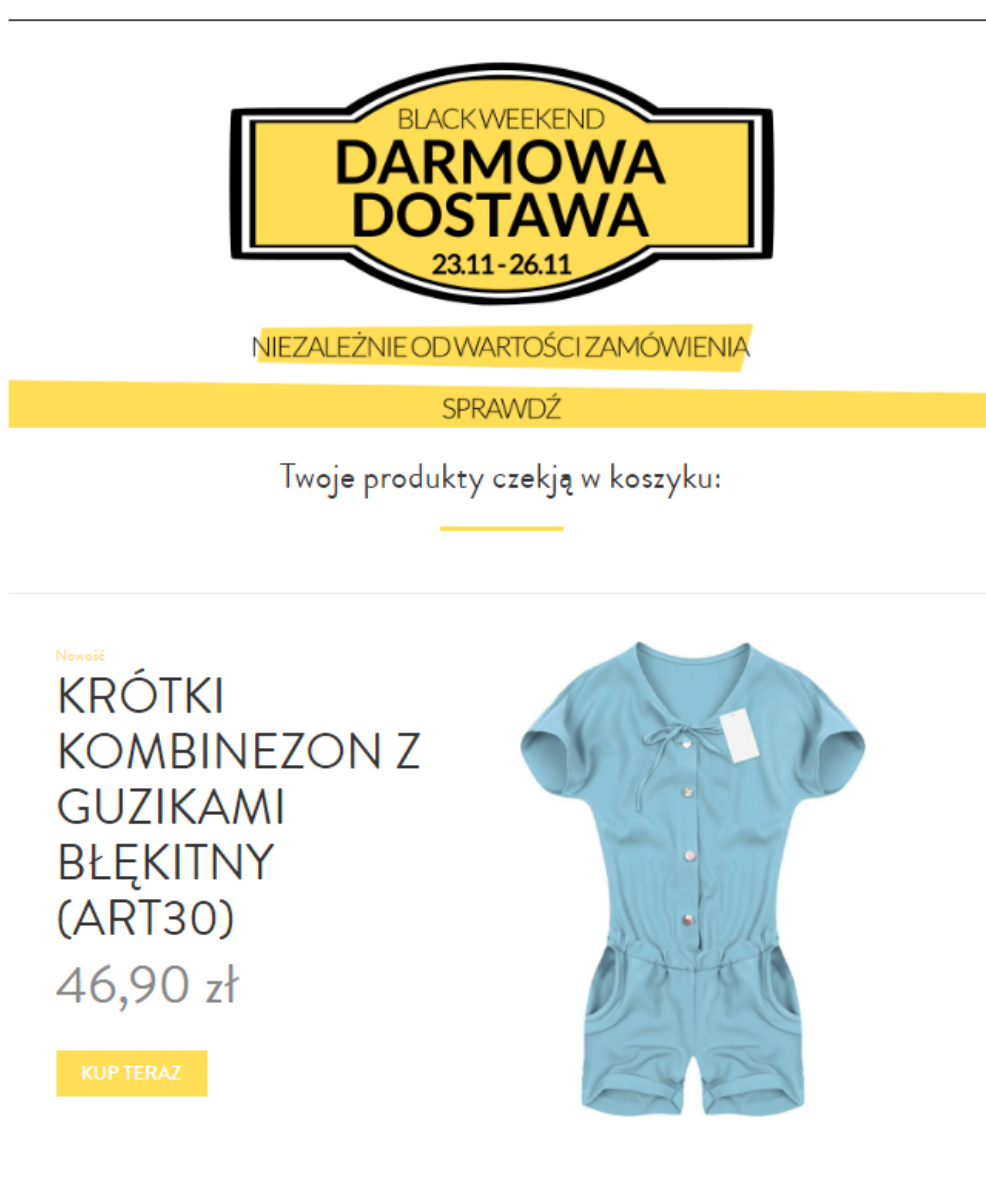
ADS Kampanie mailowe dla odwiedzających stronę firmy Goodlookin.

Spersonalizowane wiadomości mailowe, zawierające ostatnio oglądane produkty, wysyłane do wszystkich użytkowników, którzy odwiedzili sklep internetowy www.goodlookin.pl. Maile są wysyłane zgodnie z wytycznymi RODO i nie wymagają posiadania przez właściciela witryny zgód marketingowych adresatów.



Shopping Kampanie mailowe dla użytkowników, którzy pozostawili swoje produkty w koszyku.

Dynamiczne kreacje mailowe, zawierające produkty, które użytkownik zostawił w koszyku oraz kod rabatowy zachęcający do dokończenia swoich zakupów.



ADS Kampanie displayowe dla wszystkich użytkowników.

Tematyczne banery reklamowe wyświetlane użytkownikom sklepu www.goodlookin.pl na kolejnych stronach, na które wchodzić po opuszczeniu witryny. Reklamy odpowiadające aktualnym promocjom i działaniom sklepu.



ADS Kampanie displayowe dla zaangażowanych klientów z CTA.

Specjalnie przygotowane banery reklamowe dla użytkowników, którzy byli zainteresowani ofertą sklepu, zachęcające do zakupu.



Monitorowanie i analizowanie zebranych danych.

Skrupulatne gromadzenie danych i prowadzenie statystyk pozwala na odpowiednią analizę uzyskanych wyników prowadzonej kampanii.

Optymalizacja kampanii.

Usprawnianie prowadzonych działań w celu uzyskania jak najlepszych wyników.

Dodatkowe możliwości rozwoju:

- Zwiększanie ilości użytkowników zainteresowanych ofertą odzieżową e-sklepu Goodlookin.
- Utrzymanie wysokiego procentu konwersji poza sezonem sprzedażowym.
- Zmniejszanie kosztu pozyskania klienta.